

# 碳中和 友善採購 禮盒



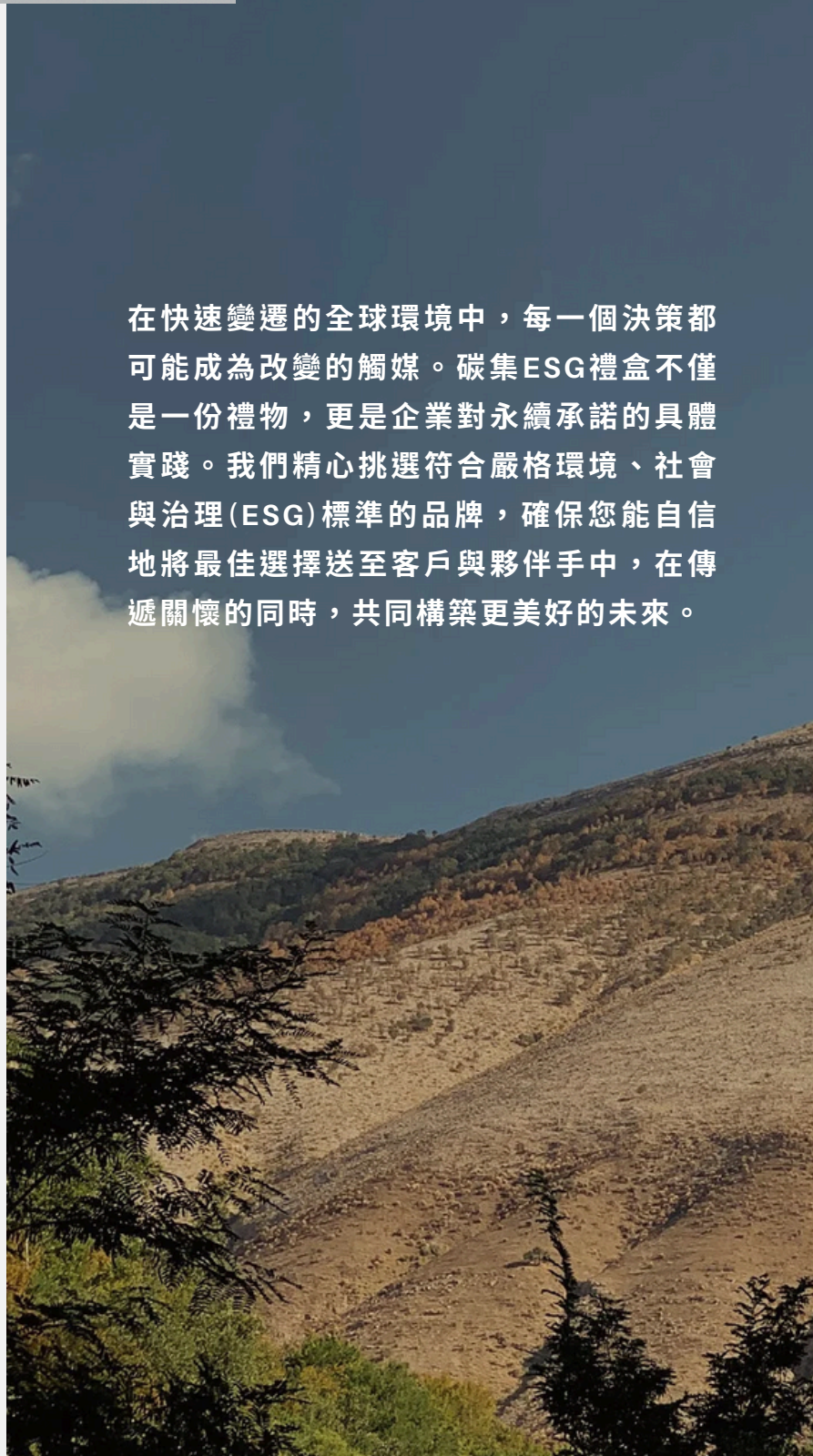
傳遞愛與關懷的溫暖心意  
好蛇成雙\_禮盒傳情\_送愛地球  
2025 Chinese New Year

碳集國際 X 凱絡永續行為召集人



# 邁向淨零 企業永續禮贈 的智慧選擇

在快速變遷的全球環境中，每一個決策都可能成為改變的觸媒。碳集ESG禮盒不僅是一份禮物，更是企業對永續承諾的具體實踐。我們精心挑選符合嚴格環境、社會與治理(ESG)標準的品牌，確保您能自信地將最佳選擇送至客戶與夥伴手中，在傳遞關懷的同時，共同構築更美好的未來。



# 全方位永續： 超越傳統的戰略選擇

這不僅是一個禮盒，而是一個宣言。每一份碳集ESG禮盒都彰顯了貴企業對可持續發展的堅定承諾。透過謹慎的供應商篩選和嚴格的环境標準，我們將您的企業社會責任理念轉化為實際行動，匯聚成推動正向變革的力量。



## 綠色承諾：從生產到遞送的全程守護

從包裝到內容物，每一個細節都經過精心設計，體現對地球的尊重。我們攜手致力於環境保護的供應商，在生產、包裝和運輸的每個環節嚴格控制碳足跡，確保禮盒不僅是一份饋贈，更是對環境的真誠承諾。

# 目錄

## 起源與目標

發起人介紹

為什麼減碳對企業如此重要？

五大效益目標

如何響應我們的計畫？

## 供應夥伴

鈺統集團／養生年慶零嘴禮盒

— 燕麥素食生產首選品牌

卡柏蒂精品／優雅過年的布列塔尼酥

— 低碳禮贈品鼻祖 婚禮彌月領導品牌

LAPO／商務便攜式行動電源組

— 電商行動電源銷售第一

承億酒店／主廚精選臘味禮盒

— 本土起家國際化酒店集團

南海豐鑫海／海味年節年慶禮盒

— 前鎮漁港直達的海味禮品

鴻蔘人蔘飲／年節養蔘養生禮盒

— 郭董嚴選的高級人蔘飲禮盒

南僑水晶清潔／迎新除舊年節禮盒

— 專注居家清潔領域超過60年

Marsus／除舊布新重建商務力

— 打造精品的經驗完善您的布包產品

## 減碳手段說明

產線節能減碳常見手段

運輸減碳

碳中和碳權來源與證明

減碳數據來源與計算

# 發起人介紹

碳未來C-Future 碳中和禮贈品平台，是由兩位跨領域專業人士聯合發起。Dave憑藉在凱絡媒體的品牌傳播經驗，John則運用其在碳交易和永續發展領域的專業洞見，攜手打造全方位的環保禮贈解決方案。



凱絡媒體諮詢暨內容策略

## 副總經理

- 電通行銷傳播集團社會影響力領導人
- 凱絡媒體共創永續商業戰略中心領導人
- 服務客戶類型包含：3C消費品牌/流通品牌/進口和國產車/美妝民生用品/黑白家電/航空/電商/金融等。



碳集國際貿易股份有限公司

## 共同合夥人暨執行長

- 規劃超過6個碳權案場
- 美、日、中企業軟體創業經驗10餘年，連結國際前緣碳移除技術資源。
- 專精於國際商務開發、減碳製程導入協助超過40間大型公司進行淨零規劃，包含：禮品/建築/運輸/食品/林業/農業等。

# 為什麼減碳 對企業如此重要？

使用可分解材料製作，除了筆頭是金屬以外，其他材料全部都可以自然分解。

借用歐美品牌的思路過來作低碳禮贈品，找到一個比較不屬於生產端的行為來作減碳優化。



## 碳費開徵： 政策與財務壓力

### 金融監管的碳排治理

環境部目前將範疇一、二列為碳費優先處理領域。對於上市公司而言，範疇三的碳排優化已成為科學基礎減量目標倡議(SBTi)承諾的關鍵方向，意味著企業需全面審視其價值鏈的碳排績效。

### 碳費政策的漸進式實施

環境部採取「先低後高」的分階段調升策略。初期建議以每公噸300元起徵，並將根據企業自主減量成效、產業競爭力和國際碳定價趨勢進行動態調整。

### 長期碳費趨勢

碳費審議會預估，2030年後碳費可能攀升至每公噸1,200至1,800元，屆時將與國際碳pricing機制更緊密接軌。

## 禮贈品的 隱性碳排挑戰

### 禮贈品的隱性碳足跡

季節性禮贈品從原料採購、生產製造到最終配送，每一環節都可能產生可觀的碳排放。這些累積的碳足跡不僅直接衝擊全球暖化，更加劇了氣候變遷的嚴峻挑戰。

### 資源消耗的系統性問題

大量禮贈品仍依賴不可再生資源和高耗能生產模式，造成資源的不可逆耗損。這種生產模式不僅消耗寶貴自然資源，更削弱了企業的永續韌性。

### 生產過剩的惡性循環

為因應節日市場需求，企業往往陷入過度生產的怪圈。大量未售出的禮品最終淪為廢棄物，不僅加重環境負擔，也暴露了傳統商業模式的系統性缺陷。

# 五大效益目標



參與本平台的廠商多已全面升級生產設備，汰換與升級舊有製冷、熱處理和排氣系統。這些精準的資本投資不僅顯著降低了單位產品碳密度，更實現了能源成本的實質性節省，展現了永續轉型的經濟效益。



## 製程革新： 能源效率與碳強度優化



我們的物流夥伴已建構全方位的碳排管理機制。透過精密的物流流程優化，精確記錄每一次運送的碳排放數據，並在策略上選擇在地供應商，最大程度地縮減運輸過程的碳足跡。

## 物流生態： 低碳供應鏈的系統性優化



傳統禮贈品市場往往被過度包裝所困。我們從根本重新思考包材邏輯，引導廠商採用可重複使用的設計、低碳排放原料，如可分解大豆油墨、FSC認證紙材。每一個設計細節都致力於降低對生態系統的衝擊。

## 包裝設計： 從源頭重塑環保生態



我們參與非洲爐灶改善計畫的安全飲用水方案。這不僅是一項碳權投資，更是對弱勢社群的直接支持。透過改善水資源獲取方式，我們同時實現了碳排減量和人道關懷的雙重目標。

## 人道關懷： 自願性碳權與社會責任



參與本平台的商家已將社會關懷深度整合至產品價值鏈。他們不僅提供財務支持，更直接將需要關懷的群體納入產品生態系統。這種創新思維，不僅賦予被助者尊嚴，也為企業社會責任注入更深層的人文內涵。

## 社會價值： 超越傳統的企業社會責任



# 如何響應我們的計劃？



企業團體



碳中和禮贈品

平台運營方

1. 首次聯繫

2. 確認合作意向與需求

5. 回簽請購單  
訂單成立

8. 尾款結清  
提供碳中和禮贈品採購報告

4. 廠家提供樣品並直接提供請購單

3. 溝通需求  
確認需求

6. 確認交期  
確認派車條件

7. 發貨至碳未來平台  
指定物流完成送件

承億酒店  
TAI Urban Resort  
Kaohsiung



南僑水晶

CUPETIT



GOLDENCRC CORPORATION



MARSUS



HONG SENG  
鴻參



# 鈺統集團 養生年慶零嘴禮盒



燕麥素食代工首選品牌

原價 NT\$ 690

專案價 NT\$ 588

賞味期限 18個月

規格

高纖優蛋白黑豆豆皮

高纖優蛋白豆皮

大豆油保養品

國產黃豆脆片

國產黃豆

鮮烤燕麥

尺寸

L22.0×W19.0×H 7.0(CM)



採購數量

價格

服務範疇

500 組(0-500)  
專案價 9折

NT\$ 529

貨運終點  
1地為主

501~2500組  
專案價 88折

NT\$ 518

貨運終點  
3地為主

2501~5000組  
專案價 85折

NT\$ 500

貨運終點  
5地為主

鈺統食品為台灣有機生產領導品牌，經過多年研發，利用創新工法大幅下降豆製品在製造過程中所產生之廢料，創新與永續的推動下，打造出低廢料且本土原料之高纖豆皮。且產品皆低油、低鹽、低糖，不造成過年送禮時長輩的身體負擔，吃得安心也同時吃得健康。鈺統食品在過去幾年也大幅改善場內老舊設施，並導入機聯網提升生產效率，已達到節能減碳。

# 卡柏蒂精品 優雅過年的布列塔尼酥



首發低碳糕點喜餅領導品牌  
禮贈品第一品牌



原價 NT\$ 880 / 580

專案價 NT\$ 750 / 475

賞味期限 常溫30日

## 規格

經典布列塔尼 x 2 / x3

黑糖布列塔尼 x 2 / x3

特濃可可布列塔尼 x 2 / x3

金鑽鳳梨布列塔尼 x 2 / x3

卡柏蒂精品作為婚宴與彌月領導品牌，陪著多位新婚夫妻一起見證結婚、生小孩等時光。在2024年與碳集國際首次合作，於中秋檔期共同推出低碳禮贈品，並且由於卡柏蒂於2024年完成新廠搬遷，更新大量設備，使得同樣產能的耗電量驟降20%，更是在包材與設計上，有別與以往婚宴與彌月產品，大幅的降低了產品的包裝複雜度與用紙量，陪您持續在減碳道路上。

採購數量	價格	服務範疇
500 組(0-500) 專案價 9折	NT\$ 672 / NT\$ 425	貨運終點 1地為主
501~2500組 專案價 88折	NT\$ 656 / NT\$ 415	貨運終點 3地為主
2501~5000組 專案價 85折	NT\$ 640 / NT\$ 405	貨運終點 5地為主

# LaPO商務 便攜式行動電源組



電商行動電源銷售第一



原價 NT\$ 1,980 / 1,290

專案價 NT\$ 來電洽詢

保固期限 18個月

規格

**\$1580** LaPO 多功能無線充行動電源 WT-03CM

**\$990** LaPO 20W雙向快充二合一充電器行動電源 WT-06 /

LaPO 全功能快充版口袋行動電源 WT-12

LaPO 是一個結合創新設計與環保理念的品牌，專注於提供高品質、永續且實用的產品。我們的使命是透過設計驅動的產品，讓日常生活更美好，同時減少對環境的負擔，展現「美學與責任並存」的品牌價值。這次過年希望替廣大的上班族朋友可以充充電，特別與碳未來平台共同推出減碳專案，讓平常忙碌的商務人士可以透過年假為自己充充電。

採購數量	價格	服務範疇
500 組(0-500)	歡迎來電洽詢	貨運終點 1地為主
501~2500組	歡迎來電洽詢	貨運終點 3地為主
2501~5000組	歡迎來電洽詢	貨運終點 5地為主

# 承億酒店 主廚精選 臘味禮盒

本土起家國際化酒店集團



原價 NT\$ 1,988  
專案價 NT\$ 1,176  
賞味期限 收貨後30日內

## 規格

主廚私房干貝海味XO醬 x 1  
主廚家鄉香茅辣椒蝦醬 x 1  
粵式經典玫瑰臘腸 x 1  
粵式嚴選酒釀肝腸 x 1  
粵式陳釀厚切臘肉 x 1

## 尺寸：

L22.0XW19.0XH 7.0(CM)



發源自阿里山腳下的嘉義，憑著對於建築與生活體驗的熱愛，台灣文旅第一領導品牌，並且持續突破創新，在台灣各大地標皆開展新的旅居生活詮釋，這次年節特別邀請承億集團座落於高雄亞灣的承億酒店行政主廚，為您準備過年最好的賀年菜。

承億酒店也於2024年開始展開多項節能措施，您的每道特調醬汁除了有主廚對料理的堅持，還有承億對地球的心。

採購數量	價格區間	服務範疇
500 組內(0-500) 專案價 9折	NT\$ 1,059	貨運終點 1地為主
501~2500組 專案價 88折	NT\$ 1,059	貨運終點 3地為主
2501~5000組 專案價 85折	NT\$ 1,059	貨運終點 5地為主

# 南海豐鑫海 海味年節年慶禮盒



前鎮漁港直達的海味禮品



原價 NT\$ 1,080

專案價 NT\$ 940

賞味期限 常溫30日

規格

好棒棒烏魚子米蛋捲\*10

超厚一口野生烏魚子 \*10

尺寸

L29.3×W17.5×H 6.6(CM)

來自南台灣的好味道，前鎮漁港邊座落超過30年，所有台灣的遠洋海鮮超過40%皆需要從前鎮上岸，南海豐與鑫海，家族三代都在海邊處理漁獲，熟知漁獲挑選以及加工的繁瑣過程。秉持最高檔的食材不需要過多調味，經過30年經驗嚴選食材，低敏，鈉含量低，且經過SGS多項認證，年節長輩送禮首選，更為2024年百大商業場合伴手禮入選商務人士首選禮盒。

採購數量	價格	服務範疇
500 組(0-500) 專案價 9折	NT\$ 847	貨運終點 1地為主
501~2500組 專案價 88折	NT\$ 828	貨運終點 3地為主
2501~5000組 專案價 85折	NT\$ 800	貨運終點 5地為主

# 鴻參參沛飲 年節養蔘養生禮盒



郭董嚴選的高級人蔘飲禮盒



原價 NT\$ 1,080

專案價 NT\$ 940

賞味期限 24個月

規格

參沛飲花旗參滋補禮盒10瓶/盒

尺寸

L31.4×W21.2×H 5.5(CM)

鴻海創辦人郭台銘先生創辦品牌，選自美國威斯康辛州產之花旗參，溫和且適合各種體質使用，與傳統亞洲人蔘不同，不僅適合寒性體質人溫補使用，更可以符合多數上班族的需求。產品也時常被拿來作為熬湯、煮粥的基底原料，適合不同年紀、不同需求的收禮者，並且團隊秉持與電子製造相同高水準的穩定品質，從原料到生產皆有完整的第三方驗證與紀錄。

採購數量	價格	服務範疇
500組(0-500) 專案價 9折	NT\$ 847	貨運終點 1地為主
501~2500組 專案價 88折	NT\$ 828	貨運終點 3地為主
2501~5000組 專案價 85折	NT\$ 800	貨運終點 5地為主

# 南僑水晶 清潔迎新除舊年節禮盒



專注居家清潔領域超過60年



原價 NT\$ 1,050 / 900 / 700

專案價 NT\$ 900 / 800 / 650

保存期限 18個月

規格

益生菌長效抗菌洗衣液體皂

益生菌長效抗菌洗衣補充包

葡萄柚籽抗菌防霉洗衣精

葡萄柚籽抗菌防霉洗衣補充包

南僑集團專注於清潔領域超過60年，此系列產品與大江生醫獲獎無數之益生菌合作，經多國測試為低敏親膚配方，產品基底相關配香皆通過美國USDA生質檢驗認可，皆為天然、環保，不對環境造成傷害之商品。並且近年南僑集團針對工廠產線優化，以及節能作為的落實皆可在永續報告書中看到，未來將持續配合監管機關，參考SBTi架構，為淨零碳排貢獻己力。

採購數量	價格	服務範疇
500 組(0-500) 專案價 9折	NT\$ 810 / NT\$ 720 / NT\$ 585	貨運終點 1地為主
501~2500組 專案價 88折	NT\$ 792 / NT\$ 704 / NT\$ 572	貨運終點 3地為主
2501~5000組 專案價 85折	NT\$ 765 / NT\$ 680 / NT\$ 553	貨運終點 5地為主



# Marsus

# 除舊布新重建商務力

打造精品的經驗完善您的布包產品



原價 NT\$ 1,680 / 2,844

專案價 NT\$ 來電洽詢

保存期限 12個月

## 規格

Marsus 防盜側背包

27 x 33 x 14cm

Marsus 百搭防盜筆電後背包

42 x 15 x 29cm

Marsus 是一個融合高品質、時尚設計與環保理念的品牌。每一款產品均選用高品質材質與真皮，呈現卓越品質與永續精神。簡約而實用的設計，讓使用者在日常與旅途中展現自信與品味。Marsus 不僅是一個包袋品牌，更是對美好生活與環境未來的承諾，讓高品質與環保和諧共存，伴隨每一步精彩旅程。

採購數量	價格	服務範疇
500 組(0-500)	歡迎來電洽詢	貨運終點 1地為主
501~2500組	歡迎來電洽詢	貨運終點 3地為主
2501~5000組	歡迎來電洽詢	貨運終點 5地為主



# 減碳行為總表

根據前述五大指標，包含製程改善、運輸減碳、包材減少、碳權認購、社會付出五大面向，本平台將嚴格根據 PAS 2060 標準，嚴格審視該公司是否有滿足目前碳中和規範，並且希望在未來與供應商的合作過程當中，協助供應商取得完整 PAS 2060 認證，讓本平台可以成為未來企業範疇三里贈品採購時的優先考量。

供應企業 / 品牌	製程改善	運輸減碳	包材減少	碳權認購	社會付出
承億文旅					
LAPO					
鈺統食品					
南海豐 鑫海小舖					
鴻參					
卡柏蒂精品					
南僑水晶					
Marsus					

\*嚴格計算公式如附件一，為結案報告後續數據來源主要依據

# 非洲安全用水 碳權專案

我們透過三階段計畫，協助非洲孩童獲取乾淨飲用水，並與當地 NGO 合作，提供潔淨水資源，覆蓋人數預計達 1,000,000 人。每年減碳 1.2 百萬噸 CO<sub>2</sub>，產出潔淨水 3 百萬噸，每瓶水平均創造 1.62 噸碳權收益，支持運輸、教育、回收等環節。計畫同時提升社區環保意識、教育資源，創造就業機會，實現長期社會效益，並獲 UNFCCC 碳信用認證。

本平台的產品所使用的碳權均通過 Gold Standard 認證，該機構是市場上規模最大的碳信用認證機構之一，確保客戶購買的禮品具最低漂綠風險。

客戶完成採購後，我們將根據採購量統計相應碳信用額度，並於 2025 年第一季完成碳信用扣抵。右圖顯示的是碳信用扣抵證書，客戶可將其納入自願性減碳範疇的永續報告中。



## 第一階段(進行中)

## 第二階段(2025)

## 第三階段(2026)

階段工作

建立碳信用案場框架與申請

展開生飲濾水瓶專案

展開水罐車專案

工作內容

1. 基準定義
2. 分銷策略
3. 方法論表述
4. 監測方案設計
5. 建立利害關係人聯繫

1. 學校管道發放
2. 政府管道發放
3. 醫療管道發放
4. 企業管道發放
5. 部落管道發放



1. 服務學校
2. 服務政府機關
3. 服務醫療機構
4. 服務部落



方案產品

單濾水瓶可以年減 1.2 噸碳排；已契約合作 100 萬瓶的碳權開發。

100 萬瓶

1,000 輛水罐車

預估碳信用額

120 萬噸 CO<sub>2</sub>e / 年

370 萬噸 CO<sub>2</sub>e / 年

# 運輸減碳方法 與效益說明

本平台與BBTruck合作，透過科技手段紀錄物流車實際運輸距離，並且透過本公司減碳措施導入，物流車可透過統計油耗，即可知道目前用車情況之排碳，平均低於業界約15%，有效為尚未到來的全電動車時代帶來減碳緩衝。

導入措施	措施說明	常溫車	低溫車
環保駕駛系統	包括監控車輛和駕駛員性能的設備，並為駕駛員提供有效駕駛行為的即時反饋或定期檢討機制。	✓	✓
優化空調系統	引擎熄火駐車狀態可透過儲能設施或外部電力提供冷氣空調、保冷。		✓
提高引擎運轉效率	提高運轉效率的改造技術包括直接安裝到車輛或引擎上，使用備用而未使用的動力，太陽能或熱能電發電和/或產生氫來提高發動機運行效率，以用作催化劑，例如電催化效率技術。	✓	✓
改進傳輸動能	使用高效傳動技術改進傳動系統，低黏度傳動潤滑劑。	✓	✓
運輸車體降溫	改善運輸車輛車體隔熱材料(優於傳統 PU發泡材質)、改善冷溫傳導與隔溫效率、修改車體加裝側門、增加冷凍門簾等。		✓

## 方案導入減碳效益試算

里程 類型	原碳排(年)		環保駕駛系統	改進傳輸	引擎效率	空調系統	車體貼膜	減少總量	導入後碳排量
	100%	(%)							
			-10	-5	-15	-10	-5	-45	55
高	79.68	噸	-7.97	-3.98	-11.95	-7.97	-3.98	-35.9	48.82
低	63.74	噸	-6.37	-3.19	-9.56	-6.37	-3.19	-28.7	35.06

# 附件一、產品減碳試算

## 舉例設定

<b>原產品基線</b>	<b>月產量一萬件耗電量</b>	<b>專案產品</b>
內容物重量5kg／製程碳排10kgCO <sub>2</sub> e	減碳前：20萬度／月	總生產：5000份
包材重量200g／包材碳排500gCO <sub>2</sub> e	減碳後：16萬度／月	舉例採購訂單：1000份

計算項目	計算說明	試算舉例
<b>製程減碳</b>	$(\text{措施後能耗} - \text{措施前能耗}) \times \text{電力碳排放係數}$ $\div \text{該階段生產產品總重(kg)} \times \text{專案產品每份淨重(kg)}$ =每份產品包裝前減碳量	$(16-20)\text{萬度} \times 0.5\text{kgCO}_2\text{e/度}$ $\div 50\text{t} \times 5$ =-2kgCO <sub>2</sub> e/份 (減碳20%)
<b>包材減碳</b>	$\text{新包材重量} \times \text{新包材碳排放係數} - \text{原包材重量} \times \text{原包材碳排放係數}$ =該品項包材減碳量	$100\text{g} \times 2\text{kgCO}_2\text{e/kg} - 200\text{g} \times 2.5\text{kgCO}_2\text{e/kg}$ =-300gCO <sub>2</sub> e/份 (減碳60%)
<b>運輸減碳</b>	採用BBTruck碳中和運輸服務，運輸碳排全額扣抵；原運輸碳排基線另計為T。	0TkgCO <sub>2</sub> e/份 (減碳100%)
<b>計算單位成品碳排及減碳量</b>	$(\text{製程減碳} + \text{包材減碳} + \text{運輸減碳}) \div \text{總生產數量}$	碳排： $(10-2) + (0.5-0.3) + 0 = 8.2\text{kg/每份}$ 減碳： $1 - [8.3 \div (10+0.5) + T]$ ， =減碳21%以上
<b>碳信用扣抵</b>	單位成品碳排×採購量 =達碳中和所需採購碳信用額 (未達一噸以無條件進位計算)	$1000\text{份} \times 8.2\text{kgCO}_2\text{e} = 8.2\text{t CO}_2\text{e}$ 採購量=9t CO <sub>2</sub> e



# 讓碳未來平台 成為您的範疇三減碳 最佳夥伴

## 聯絡窗口

張致嘉 先生

## 電話

(+886)903-669-069

## 負責區域

北部、科學園區

## 聯絡窗口

湯仲傑 先生

## 電話

(+886)916-838-778

## 負責區域

中部、南部

## 聯絡窗口

陳仁哲 先生

## 電話

(+886)937-103-862

## 負責區域

北部、科學園區

## 聯絡窗口

石凱文 先生

## 電話

(+886)910-313-206

## 負責區域

北部

## Email 聯繫

[cfuturegift@cneutral.tech](mailto:cfuturegift@cneutral.tech)

[info@cneutral.tech](mailto:info@cneutral.tech)

## 線上型錄網址

<https://www.cneutral.tech/cfuturegift>